

# **KM – วัฒนธรรมองค์กร**

**วิทวัส พันธุ์จินดา**  
**ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์**

**“วัฒนธรรมองค์กร คือพฤติกรรมที่สร้างขึ้น  
จากคนในองค์กร โดยมีการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน  
และยึดถือปฏิบัติกันมาจนเป็นธรรมเนียมปฏิบัติ  
ในองค์กรนั้น”**

# วัฒนธรรมที่ดีก่อให้เกิด

**ความรับผิดชอบ** และสำนึกในความรับผิดชอบต่อหน้าที่  
ให้ความสำคัญในการให้บริการต่อผู้มาใช้บริการ โดยคำนึงถึงความต้อง  
งการของผู้มารับบริการ

**การทำงานเป็นทีม** มีการประสานงานกัน

**ยึดถือคุณธรรม** พิจารณาความรู้ความสามารถของบุคคลเป็นหลัก  
ส่งเสริม**ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์** เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้าง**นวัตกรรม**  
สร้าง**ความรวดเร็ว**ในการทำงาน ทั้งความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน และการ  
ให้บริการต่อผู้มารับบริการ

**เปิดใจ**รับคำวิพากษ์วิจารณ์ เพื่อ**ปรับปรุง**การทำงานให้ดีขึ้น

กล้า**เผชิญหน้า**กับความจริง

สร้าง**การสื่อสารที่ดี**ในองค์กร

# วัฒนธรรมองค์กรของเรา

วัฒนธรรม **คุณภาพ**

วัฒนธรรม **ไอที**

วัฒนธรรม **การจัดการความรู้**

# เป้าหมายของการทำ KM

จัดเก็บองค์ความรู้สำคัญที่เป็นความเชี่ยวชาญของ  
องค์กรไว้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดสร้างมูลค่าให้  
กับงาน และตอบ โจทย์ความต้องการของลูกค้า/ผู้รับบริ  
การ

หา **Best Practice** ของแนวปฏิบัติในการทำงาน

เพื่อเก็บรวบรวมไว้เป็น **Lesson Learned** เพื่อนำไปใช้  
แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นไม่ให้เกิดซ้ำ และปรับปรุงพัฒนา  
ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**“มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้  
เพื่อการพัฒนาสำนักคอมพิวเตอร์อย่างยั่งยืน”**

# KM Tools

<http://km.ict.buu.ac.th/knowledgebase>



# KM





